

## Programme de formation professionnelle

### Atelier Création et Administration d'un site e-commerce avec Prestashop

En l'application de l'article L.6353-1, cette action de formation professionnelle sera réalisée conformément à un contrat.

### Objectifs pédagogiques

Cette formation a pour objectif de permettre une grande autonomie quant à l'usage du site Internet au quotidien comme dans sa gestion. Il sera entre autres possible de :

- Administrer l'intégralité de l'outil
- Gérer les commandes et le SAV
- Gérer le portefeuille client virtuel
- Etre en mesure de faire vivre le site au quotidien
- Animer commercialement le site et permettre son bon fonctionnement
- Animer et gérer le référencement
- Appréhender les réseaux sociaux
- Devenir indépendant sur ses actions web quotidiennes.

### Public et Prérequis

Connaissance et maîtrise d'un ordinateur de bureau. Savoir naviguer sur Internet avec un navigateur.

### Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Formation en salle de réunion. Etude de cas concrets. Fourniture d'un ordinateur pour toute la durée de la formation. Projection sur un projecteur de la formation. Fourniture d'une documentation officielle sur l'administration de l'outil.

Le formateur pourra répondre à toutes les questions complémentaires dû à son expertise métier sur le domaine du web.

### Déroulement de l'action de formation

La formation se déroule sur **3 jours**, en Agence entre **MWS** et **X**, totalisant **X heures** du **X au Y**.

### Validation de l'action de formation

Il sera remis une attestation de formation et une feuille de présence sera à signer.

### Suivi et évaluation

Exercice de mise en application 2 fois par jour. Questions orales. Mise en situation.

## Contenu de la formation

Jour 1	Jour 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déploiement d'un Prestashop</li> <li>• Paramétrage simple</li> <li>• Gestion du catalogue</li> <li>• Gestion des commandes</li> <li>• Gestion des clients</li> <li>• Rédaction des pages de contenus (CMS)</li> <li>• Gestion avancée</li> <li>• Administration des comptes utilisateur et de la sécurité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Installation d'un thème</li> <li>• Installation de modules</li> <li>• Gestion des modules &amp; hook</li> <li>• Nettoyage du Prestashop</li> <li>• Optimisation de l'outil</li> <li>• Déploiement en production</li> <li>• Interface statistique</li> <li>• Analyse de performance et optimisations diverses</li> </ul>
Jour 3	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les enjeux du référencement</li> <li>• Analyses de Traffic</li> <li>• Premiers pas dans Google Analytics</li> <li>• Définir des objectifs</li> <li>• Comprendre les actions du référencement naturel</li> <li>• Montage de stratégie</li> </ul>	

MWS  
193 RUE BERRIER  
33000 BORDEAUX  
SARL AU CAPITAL DE 7500€